

Правила Акции «Подарки за покупки»

Цель акции: повышение эффективности взаимодействия с ТТ и увеличение товарооборота на ТТ

1. Организатор акции.

1.1. Организатором акции «Подарки за покупки» (далее - Акция) является ООО И.С.Ф. Групп (далее по тексту - Организатор).

2. Территория проведения и продолжительность Акции.

2.1. Акция проводится по всей территории Украины, где представлена продукция ТМ Fado.

2.2. Период проведения Акции: с 00:01 01.09.2015 по 24:00 30.11.2015 года.

3. Определения, приведённые в правилах Акции.

3.1. «Баллы» - баллы, которые Участники Бонусной программы накапливают в рамках ее проведения, и за соответствующее количество которых могут приобрести одну или несколько единиц Акционной продукции с «Каталога вознаграждений» (Приложение №1).

3.2. «Участник Акции» (во всех падежах) - лицо, которое подтвердило свое участие путем заполнения и подписания «Анкеты участника акции» (Приложение №2) и совершило два заказа продукции ТМ Fado за период проведения акции на сумму от 30 \$.

3.3. Торговая точка, далее по тексту ТТ - место, где организована продажа товаров потребителям. .

4. Право на участие в Акции, Участники Акции.

4.1. В Акции могут принимать участие граждане Украины, которые проживают на территории Украины, достигшие совершеннолетия (18 лет), и которые в период проведения Акции выполнили все правила и условия этой Акции, которые изложены ниже (далее по тексту - «Участники» или «Участники Акции»).

ВНИМАНИЕ! Не признаются Участниками Акции и не могут участвовать в ней несовершеннолетние, ограниченно дееспособные и недееспособные лица, владельцы и работники Организатора, и сотрудники, причастные к проведению Акции, а также непосредственные члены их семей. Под непосредственными членами семей понимаются жена или муж, дети, родители, братья или сестры, дедушки и бабушки, внуки, другие лица, имеющие прямое отношение к владельцам и работникам Организатора Акции.

4.2. От одной торговой точки (ТТ) в Акции может принимать участие один человек.

5. Права участников Акции.

5.1. Участие в Акции является добровольным и определяется собственным волеизъявлением и гражданской позицией участников.

5.2. Участники Акции имеют право распространять информацию об Акции в любой способ, включая использование социальных сетей, других средств коммуникации и связи.

5.3. Участники Акции имеют право на определение собственной меры их активности в Акции.

6. Обязанности сторон

6.1. Организатор должен:

6.1.1. Проинформировать дистрибьюторов об акции и ее условиях, через региональных менеджеров.

6.1.2. Предоставить рекламные материалы – листовки, в должном количестве.

6.1.3. Предоставить «Анкеты участника акции» (Приложение 2), в необходимом количестве.

6.1.4. Предоставлять подарки согласно условий правил данной Акции, изложенных ниже по тексту.

6.1.5. Следить за соблюдением правил Акции «Подарки за покупки» всеми участниками Акции.

6.2. Дистрибьютор должен:

- 6.2.1. Проинформировать все торговые точки по своей территории об акции и её условиях.
- 6.2.2. Предоставлять данные о продажах по ТТ (Приложение №4) в срок, для начисления бонусов участникам акции, по запросу регионального менеджера (представителя) компании FADO.
- 6.2.3. Предоставлять всю отчётность в срок (данные о продажах, бланк получения подарков, фотоотчеты), анкеты участников согласно этим правилам (пункт 8.4, 9.2, 9.4, 9.11).

7. Правила проведения акции

- 7.1. 1 балл = 50грн. Торговая точка получает за каждые 50 грн закупки продукции ТМ «FADO» 1 балл на бонусный счет.
- 7.2. Минимальная отгрузка в точку, принимающую участие в акции должна составлять не менее 30 \$ на протяжении всего периода акции.
- 7.3. В каждой области Украины участвует в акции не более 100 торговых точек.
- 7.4. Торговая точка считается сработавшей по акции только в случае ежемесячного прироста продаж на 30% в течение периода проведения акции относительно июля 2015.
- 7.5. В акции могут принимать участие территории тех дилеров, которые предоставят необходимую отчётность, а именно – продажи продукции FADO в разрезе ТТ за июль 2015, а также ежемесячно в течение периода проведения акции.

8. Порядок участия в акции

- 8.1. Региональный менеджер информирует дистрибьюторов о предстоящей акции и ее условиях.
- 8.2. Дистрибьютор через торговых агентов оповещает ТТ об акции и ее условиях (листовки) и предлагает им принять участие.
- 8.3. ТТ заполняет анкету Приложение №2 (одну часть отдает торговому агенту, вторая храниться у участника акции до момента, когда участник принимает решение обменять бонусы на подарок) и совершает заказ продукции ТМ Fado, который подтверждает участие в акции.
- 8.4. Торговый агент дистрибьютора передает собранные анкеты по своей территории территориальному менеджеру (представителю) компании FADO 1 раз в неделю (по пятницам).
- 8.5. Территориальный менеджер (представитель) компании FADO передает полученные анкеты на офис региональному менеджеру 1 раз в неделю (по понедельникам).
- 8.6. Региональный менеджер согласно установленной формы (Приложение №3) заполняет отчетность и передает данные в отдел маркетинга вместе с анкетами.

9. Порядок и сроки получения призов Акции

- 9.1. Для получения подарков участнику акции необходимо заполнить вторую часть акционной анкеты (Приложение №2) и передать ее торговому агенту (представителю дистрибьютора). В данной анкете участник указывает подарок согласно кол-ву собранных баллов (Приложение №1).
- 9.2. Торговый агент передает все собранные анкеты (Приложение №2) по территории и передает их территориальному менеджеру компании FADO 1 раз в неделю (по пятницам).
- 9.3. Территориальный менеджер передает полученные анкеты региональному менеджеру 1 раз в неделю (по понедельникам).
- 9.4. Региональный менеджер запрашивает данные по продажам по ТТ у дистрибьютора (Приложение №4), для подсчета кол-ва бонусов по ТТ.
- 9.5. Региональный менеджер согласно установленной формы заполняет отчетность (Приложение №5) и передает данные в отдел маркетинга вместе с анкетами.
- 9.6. Отдел маркетинга компании FADO обрабатывает данные по ТТ и согласно полученных анкет делает заказ подарков.

- 9.7. Отдел маркетинга компании FADO передает заказанные подарки и бланк «Ведомость о получении подарков» (Приложение №6) региональному менеджеру.
- 9.8. Региональный менеджер пересылает подарки и бланк дистрибьютеру.
- 9.9. Дистрибьютор вручает подарки участникам акции.
- 9.10. Участник получает свой подарок в течение месяца после окончания акции.
- 9.11. После вручения подарков дистрибьютор высылает в отдел маркетинга компании FADO заполненный бланк (Приложение №6) и фотоотчеты по каждой ТТ один раз в неделю (по понедельникам).

10. Заключительные положения.

- 10.1. Организатор не несет ответственности в случае наступления таких форс-мажорных обстоятельств, как стихийные бедствия, пожары, наводнения, военные действия любого характера, блокады, существенные изменения в действующем законодательстве, действующего на территории проведения Акции, другие неподвластные контролю со стороны Организатора Акции обстоятельства.
- 10.2. В случае возникновения ситуации, которая допускает неоднозначное толкование этих Официальных правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Официальными правилами, окончательное решение принимается Организатором Акции в соответствии с требованиями действующего законодательства Украины. При этом решение Организатора Акции является окончательным и не подлежит обжалованию.
- 10.3. Эти правила могут быть изменены / дополнены Организатором в течение всего периода проведения Акции, при этом информирование относительно изменений и дополнений будет осуществлено путем e-mail рассылки дистрибьюторам. Такие изменения и дополнения вступают в силу с момента e-mail рассылки, если иное не будет предусмотрено изменениями / дополнениями действующих Официальных правил.
- 10.4. Принимая участие в Акции Участник одновременно подтверждает факт ознакомления с этими Официальными правилами Акции «Подарки за покупки», и свое полное и безусловное согласие с ними. Участие в Акции не дает права на получение от Организатора какой-либо компенсации.
- 10.5. Участники Акции в силу безоговорочного и безотзывного разрешения, предоставленного на условиях этих Официальных Правил, не имеют права в будущем отрицать и / или оспаривать использование и обработку предоставленных ими персональных данных, информации и материалов Организатору Акции.